




諏訪圏工業メッセ2021

2021.10.1415 fri. |16 sat. |

初めての、リアルとウェブの展示商談会



“を駆使”する

わが社の「ひとわざ（一技）」 PRシート作成ガイド

 音声は「音読さん」を利用しています。

・ひとわざ作成セミナー	5/26
・出展社説明会	6/1
・ひとわざ原稿・動画データ	6/21

目次

- 
- 
1. ひとつわざ=コンピテンスの塊
 2. 作成の目的
 3. ひとつわざPRシート構成
>>ひとつわざPRシート_QRコード
 4. KISSの原則：要点説明
>>動画：3つの価値
 5. ウェブ・データの最新版管理
 6. 「志」を持参：出展意気込み

1. ひとつわざ=コンピテンスの塊



わが社の「ひとつわざ(一技)」PRシート

分類No: _____
登録No: _____

ひとつわざ(一技)名: _____

1. 概要(200字目安)

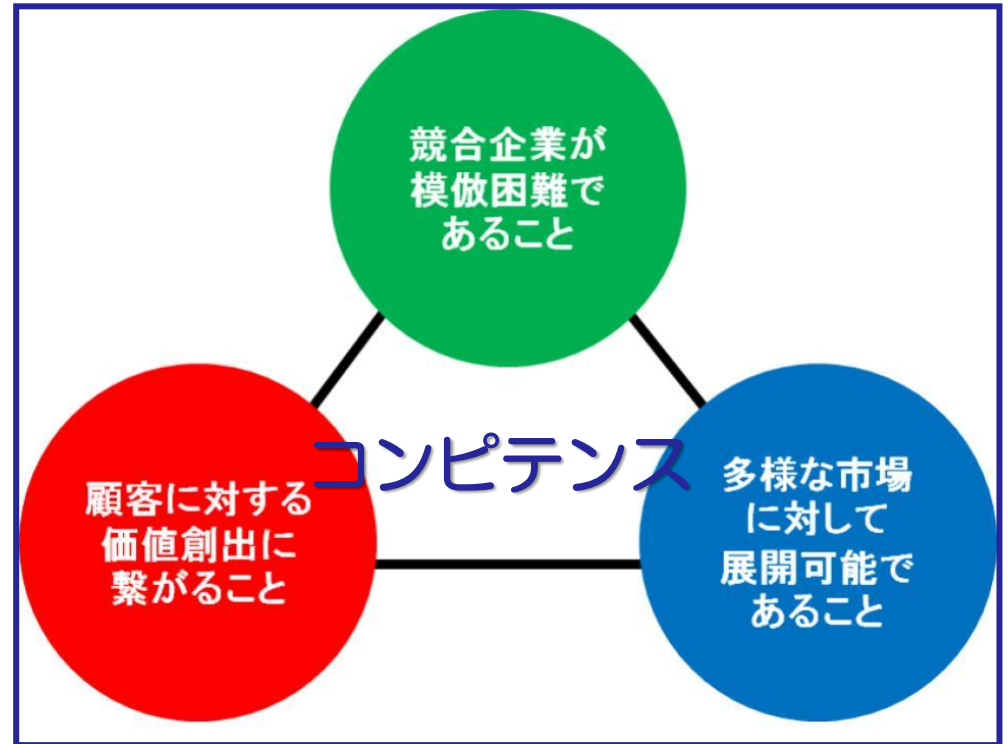
写真・図(要点説明)

2. 企業概況

フリガナ	フリガナ		
会社名	代表者名		
	フリガナ		
事業内容	窓口担当		
主要製品	URL		
フリガナ			
住所	〒		
電話/FAX	E-mail		
資本金(百万円)	設立年月日	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他

=



2. 作成の目的

●コンピテンス（軸・強み・こだわり等） のアピール



- A1パネル（リアル）
- 冊子（日本語） • + CD（英語）
- ウェブ（各社・*NAGANOものづくり諏訪圏ガイド）

* <https://suwa.monozukuri.or.jp/>

3. ひとつわざPRシート構成

QRコード：メッセ事務局で挿入
・次ページに詳述

・“ひとつわざ”名＝コンピテンスの
訴求・・・一行十体言止め

・“概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

・“要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

・“企業概況”＝会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

・“特記事項”・・・①特許、認証～
③医療分野参入実績

わが社の「ひとつわざ(一技)」PRシート 分類No: _____ 登録No: _____

ひとつわざ(一技)名: _____

1. 概要(200字目安)

写真・図(要点説明)

2. 企業概況

フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
		フリガナ	
事業内容		窓口担当	
主要製品		URL	
フリガナ			
住所	〒		
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月日	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他



>>ひとわざPRシート_QRコード

QRコード：メッセ事務局で挿入

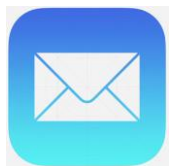


各社のひとわざシート (pdf) 表示



ひとわざ“動画”放映

・出展社はURL (動画リンク) をメッセ事務局に6/21までに提示してください。



hitowaza@suwamo.jp

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

分類No: _____
登録No: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要(200字目安)

写真・図(裏点説明)

2. 企業概況

フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
		フリガナ	
事業内容		窓口担当	
主要製品		URL	
フリガナ			
住所	〒		
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月日	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他

4. KISSの原則：要点説明

「多くを詰め込まず、要点のみ」

- 簡潔で、短い文章（キーポイント）
 - ▶ 句点（。）は2行に一つ程度

- 平易な文言（体言止め・客観的）

- 絵、写真、グラフ、動画

視覚や直観を刺激

絵、立体図、断面図、写真（拡大、断面）

客観性・具体性

数値（精度、寸法）、グラフ



作成方法は別プレゼンに委ねる



KISSの原則：

http://www.mech.kanagawau.ac.jp/lab/yamazaki_lab/forlab/katerupurezen.pdf

>> 動画：3つの価値

- 目をひく
- 多くの情報（音・動き・時間軸）が正確に伝わる
- 記憶に残りやすい

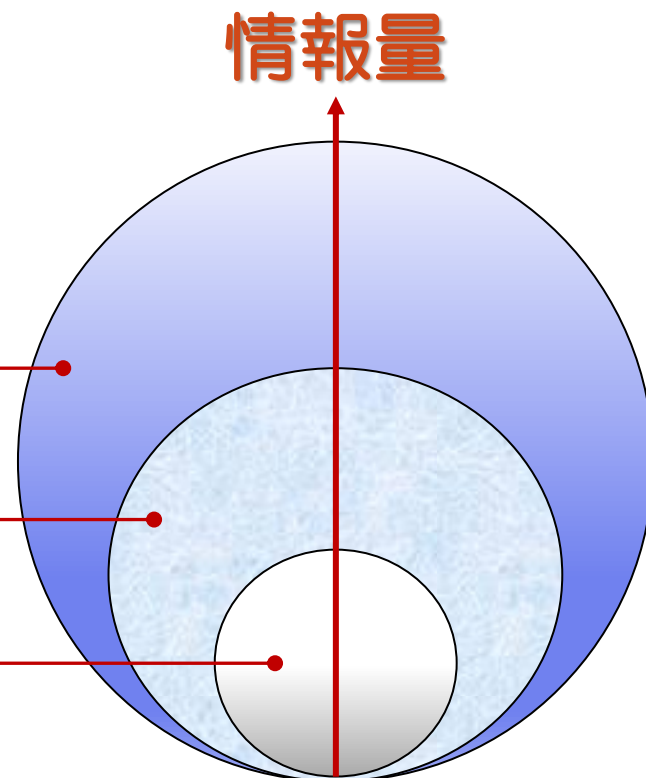
☑ 放映時間 \leq 1分



動画

画像

文字



5. ウェブ・データの最新版管理

・ 文書管理規定に則り、常に最新状態

◆ウェブなくして仕事なし
⇒ No web, no business.

◆E-mail＝窓口担当
○：「担当者メルアド」
⇒ 窓口が明確
×：「info@・・・」
⇒ 開封者の固定

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

分類No: _____
登録No: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要(200字目安)

写真・図(要点説明)

2. 企業概況


フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
事業内容		フリガナ	
主要製品		窓口担当	
フリガナ		URL	
住所	〒		
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)		売上(百万円)	従業員数
設立年月日			

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他)



6. 「志」を持参：出展意気込み

- 「目指す姿」を語る。ブースで、ウェブで。

現状 ×  = 目指す姿の実現

志

- ビジョン
- 信頼
- 情熱
- 客先視点
- 決断力
- 世の流れ
- プラス志向

諏訪圏工業メッセ2021

2021.10.14 thu. 15 fri. 16 sat.



“出会い” と “えにし” を織り込もう

～終わり～